

# VSI FC „HEGELMANN LITAUEN“

(viešosios įstaigos pavadinimas)

## 2025 M. VEIKLOS ATASKAITA

(ataskaitinis laikotarpis)

2026.01.27 Nr. 2026/01

(data)

### I SKYRIUS INFORMACIJA APIE VEIKLĄ ATASKAITINIU LAIKOTARPIU

#### **1. Veiklos tikslai:**

- 1.1. Sportinės veiklos plėtra ir populiarinimas
- 1.2. Bendruomenės stiprinimas
- 1.3. Jaunimo ugdymas
- 1.4. Infrastruktūros gerinimas
- 1.5. Socialinė atsakomybė

#### **2. Uždaviniai:**

- 2.1. Populiarinti futbolą, kaip vieną iš pagrindinių sveikatingumo ir sveikos gyvensenos sąlygų
- 2.2. Skatinti bendruomenę aktyviai leisti laisvalaikį ir sportuoti
- 2.3. Spręsti vaikų užimtumo problemas, aktyviai įtraukiant vaikus ir jaunimą į sporto veiklą.
- 2.4. Suburti konkurencingą komandą, galinčią varžytis aukščiausiose nacionalinėse ir tarptautinėse lygose.
- 2.5. Sukurti patrauklią žiūrovų zoną ir gerinti renginių lankytojų patirtį.
- 2.6. Bendradarbiauti su nevyriausybinėmis organizacijomis, sprendžiant aktualias socialines problemas.

#### **3. Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:**

- 3.1. Suburta stipri komanda, kuri sėkmingai varžėsi A lygos čempionate ir vėl pakartojo istorinį pasiekimą - antrą vietą turnyrinėje lentelėje.
- 3.2. Organizuoti vaikų ir jaunimo futbolo turnyrai, kuriuose dalyvavo daugiau nei 1 800 vaikų iš įvairių šalies regionų.
- 3.3. Pradėta talentingų jaunųjų žaidėjų stebėjimo ir ugdymo programa, skatinanti jų profesionalų tobulėjimą.
- 3.4. Surengti specialūs futbolo renginiai vaikams su raidos sutrikimais, prisidedant prie socialinės įtraukties.
- 3.5. Aktyviai plėsta komunikacija socialiniuose tinkluose, padidinant klubo sekėjų skaičių 56 %.

#### **4. Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:**

- 4.1. Klubo A komanda užėmė 2-ąją vietą Lietuvos čempionate, užsitikrindama teisę dalyvauti UEFA Konferencijų lygos atrankoje.
- 4.2. Į pagrindinę komandą integruotas 1 jaunimo akademijos auklėtinis, kuris sėkmingai rungtyniavo A lygoje.
- 4.3. Klubo organizuojamuose renginiuose dalyvavo daugiau nei 3 000 sirgalių ir bendruomenės narių.
- 4.4. Klubo socialinių tinklų sekėjų skaičius išaugo 56 %, ženkliai padidinus klubo matomumą.
- 4.5. Prekybos klubo atributikos apimtys padidėjo 50 %, prisidedant prie papildomų pajamų generavimo.

## II SKYRIUS

### INFORMACIJA APIE PLANUOJAMĄ VEIKLĄ ATEINANČIAIS FINANSINIAIS METAIS

#### **5. Veiklos tikslai:**

- 5.1. Lietuvos čempionate užimti vietą tarp 4 stipriausių šalies komandų.
- 5.2. UEFA Konferencijų lygos atrankoje praeiti du kvalifikacinius etapus
- 5.3. Užtikrinti, kad bent 2 akademijos auklėtiniai būtų integruoti į pagrindinę komandą.
- 5.4. Organizuoti tarptautinį jaunimo futbolo turnyrą, siekiant ugdyti talentus ir stiprinti ryšius su užsienio klubais.
- 5.5. Užbaigti stadiono infrastruktūros modernizavimą, įskaitant žaidėjų atsarginių suolelių atnaujinimą.
- 5.6. Toliau investuoti į išmaniąsias technologijas, skirtas žaidėjų veiklos analizei ir treniruočių efektyvumui didinti.
- 5.7. Organizuoti bent 3 didelio masto renginius, skirtus vietos bendruomenei ir sirgaliams.
- 5.8. Padidinti klubo socialinių tinklų sekėjų skaičių 30 %.
- 5.9. Stiprinti klubo atributikos rinkodarą, didinant prekių prieinamumą ir pardavimus.
- 5.10. Tęsti specialią programą vaikams iš socialiai jautrių šeimų, suteikiant galimybę nemokamai lankyti futbolo treniruotes.

#### **6. Uždaviniai:**

- 6.1. Užtikrinti pastovų aukščiausio lygio pasirodymą tiek A lygos čempionate, tiek tarptautiniuose turnyruose.
- 6.2. Sukurti ir įgyvendinti specializuotas programas jauniems talentams nuo 12 iki 18 metų amžiaus, siekiant užtikrinti jų sklandų pereinamąjį kelią į pagrindinę komandą.
- 6.3. Sukurti sirgalių klubą, organizuoti lojalumo programas ir renginius sirgaliams, skatinti aktyvų įsitraukimą.
- 6.4. Išplėsti partnerystes su vietos verslais ir organizacijomis, siekiant didinti klubo matomumą ir stiprinti bendruomenės ryšius.
- 6.5. Įgyvendinti įvairias rinkodaros kampanijas, orientuotas į klubo atributikos pardavimus ir renginius.

#### **7. Siekiant veiklos tikslų planuojami atlikti darbai:**

- 7.1. Įsigyti 1-2 aukščiausio lygio žaidėjus, siekiant sustiprinti komandos rezultatus.
- 7.2. Išplėsti jaunimo akademiją ir suburti daugiau vaikų, suteikiant jiems galimybes tobulėti tiek techniniu, tiek fiziškai pasirengimu.
- 7.3. Pradėti talentingų jaunųjų žaidėjų stebėjimą ir parengti programą, skirtą jų integravimui į pagrindinę komandą.
- 7.4. Organizuoti 2–3 renginius per metus, skirtus sirgaliams ir jų šeimoms (pvz., fanų susitikimai, futbolo varžybos su žaidėjais).
- 7.5. Padidinti socialinių tinklų aktyvumą ir pasiekiamumą, orientuojantis į naujas platformas ir interaktyvias kampanijas.

**III SKYRIUS  
INFORMACIJA APIE DALININKUS**

8.	Informacija apie dalininkus:		
	Dalininkas	Įnašo vertė finansinių metų pabaigoje	Įnašo vertė praėjusių finansinių metų pabaigoje
	1	2	3
8.1.	UAB „Hegelmann transporte“ (į. k. 300022163)	290	290
8.2.	UAB „Hegelmann Special Transporte“ (į. k. 304882751)	290	290
8.3.	UAB „Hegelmann Rental“ (į.k. 304445940)	290	290

**IV SKYRIUS  
KITA INFORMACIJA**

Kita Futbolo klubo finansinė ir nefinansinė informacija pateikta 2025 m. gruodžio 31 d. finansinių ataskaitų aiškinamajame rašte.

Direktorius

Dainius Šumauskas